

# Regulamin konkursu z nagrodami

## „PRIMIGI 50”

*Definicje użyte w niniejszym regulaminie zachowują swoją ważność w liczbie pojedynczej i mnogiej, w rodzaju męskim i żeńskim. Wyłącznie ze względów redakcyjnych, w celu uniknięcia podwójnej deklinacji, stosowana jest forma męska.*

### ORGANIZATOR

Niniejszy konkurs z nagrodami (dalej „Konkurs”) jest organizowany przez IMAC S.p.A. z siedzibą w Montefiore dell’Aso (AP) - Via Menocchia, 27 oraz siedzibą administracyjną w Corciano (PG) – Via Sandro Pertini, 6, NIP i VAT 00985500446 (dalej „Organizator”). Organizator jest właścicielem znaku towarowego „Primigi” (dalej „Primigi”).

### TYOLOGIA

Konkurs bez obowiązku zakupu w celu uczestnictwa, z przyznawaniem nagród poprzez:

- natychmiastową wygraną zarządzaną przez specjalnie zaprogramowane oprogramowanie i będącą przedmiotem odpowiedniej deklaracji potwierdzającej absolutną losowość w określaniu zwycięskich zgłoszeń (dalej „Instant Win”);
- losowanie finałowe.

### CZAS TRWANIA KONKURSU

W Konkursie można brać udział od 25.03.2026 do 24.12.2026 (dalej „Okres Promocyjny”).

Losowanie finałowe odbędzie się do 25.01.2027.

### CEL KONKURSU

Konkurs ma na celu promocję marki Primigi, bez obowiązku zakupu odpowiednich produktów w celu uczestnictwa, dla uczczenia 50-lecia samej marki.

### ADRESACI I WYKLUCZENIA

Przyjmując, że:

- rejestracja w celu uczestnictwa w Konkursie musi nastąpić za pośrednictwem dedykowanej strony internetowej aktywnej pod adresem [www.primigi50.com](http://www.primigi50.com) (dalej „Strona”);
- dostęp do Strony oraz rejestracja są bezpłatne, z zastrzeżeniem wcześniejszego połączenia z siecią Internet, z sieci komórkowej lub stacjonarnej (w tym publicznych sieci wi-fi);

Konkurs skierowany jest do wszystkich pełnoletnich użytkowników Internetu, zamieszkałych lub mających siedzibę w krajach Unii Europejskiej lub w Norwegii, Szwajcarii, Wielkiej Brytanii, Mołdawii,

Ukrainie, Republice San Marino i Państwie Watykańskim, którzy sprawują władzę rodzicielską nad co najmniej jednym synem lub córką w wieku do 12 lat (dalej „Dziecko”) i są jednocześnie użytkownikami portalu społecznościowego Instagram (dalej „Użytkownicy”). Jak już wcześniej wskazano, definicja „Dziecko” odnosi się obojętnie do małoletniego, nad którym Użytkownik sprawuje władzę rodzicielską.

Z możliwości udziału w Konkursie wykluczone są osoby, które:

- korzystają z automatów informatycznych lub tzw. botów lub robotów mających na celu obejście systemów kontroli uczestnictwa w Konkursie;
- są pracownikami lub kadrą zarządzającą Organizatora, podmiotu delegowanego (zidentyfikowanego w sekcji „Uwagi końcowe niniejszego regulaminu”) oraz dostawcy usług niezbędnych do technicznego zarządzania Konkursem;
- nie mieszczą się w definicji Użytkowników.

## **ZAKRES TERYTORIALNY I OBOWIĄZUJĄCE PRAWO**

Przyjmuje się, że Konkurs odbywać się będzie, w sposób szczegółowo opisany poniżej, wyłącznie za pośrednictwem Internetu, a Strona gromadząca zgłoszenia będzie znajdować się w infrastrukturze technologicznej zlokalizowanej na terytorium kraju Włochy. Mając to na uwadze – skoro Konkurs odbywać się będzie w całości i wyłącznie we Włoszech, gdyż w tym zakresie terytorialnym nastąpi zarówno zbieranie zgłoszeń, jak i wszystkie procedury przyznawania obiecanych nagród – prawem właściwym jest wyłącznie prawo włoskie.

## **NAGRODY W LOSOWANIU FINAŁOWYM**

W odniesieniu do nagród opisanych poniżej, zwraca się uwagę potencjalnych uczestników na fakt, że:

- 1) Konkurs, z punktu widzenia prawnego, jest przyrzeczeniem publicznym nagrody, przez które przyrzekający (Organizator) zaciąga zobowiązania wobec adresatów (uczestników), w tym tych, którzy okażą się zwycięzcami zgodnie z zasadami regulaminu;
- 2) Organizator wywiązuje się ze swoich zobowiązań wobec zwycięzców poprzez dostarczenie odpowiednio wygranej nagrody;
- 3) zgodnie z przepisami obowiązującymi we Włoszech, w celu zagwarantowania wypłaty obiecanych nagród, należy złożyć kaucję (w przypadku niniejszego Konkursu gwarancję bankową) na rzecz Organu gwarancyjnego (Ministerstwo Przedsiębiorstw i Made in Italy);
- 4) nagrody wymienione poniżej składają się z voucherów uprawniających do korzystania z usług turystycznych, zgodnie z ich opisem, dając zwycięzcom możliwość wyboru okresu realizacji (poprzez bezpośredni kontakt z dostawcą voucherów i po sprawdzeniu dostępności, z zastrzeżeniem niektórych minimalnych, wyraźnie wskazanych wyłączeń) oraz, w określonych

przypadkach, obiektu turystycznego; wynika z tego, że wyłącznie na potrzeby obowiązku gwarancyjnego, o którym mowa w poprzednim punkcie 3), Organizator – zapobiegawczo i ostrożnościowo – wycenił nagrody, biorąc pod uwagę pełne stawki mające zastosowanie do wspomnianych usług;

- 5) ze względu na to, co wskazano w poprzednim punkcie 4), zwycięzcom nie będzie przysługiwać nic, jeśli wybiorą okres realizacji nagrody, z którego wynikałaby wycena niższa niż ta szacowana ostrożnościowo;
- 6) vouchery (nagrody), które zostaną wysłane do zwycięzców pocztą elektroniczną, będą oznaczone unikalnym kodem i będą na okaziciela. Voucher nie podlega wymianie w przypadku zgubienia, ewentualnej kradzieży lub nieautoryzowanego dostępu do używanego urządzenia lub skrzynki pocztowej. Wyłącznie odpowiedzialnością zwycięzcy będzie zatem podjęcie odpowiednich środków bezpieczeństwa w celu prawidłowego przechowywania vouchera oraz unikania nieautoryzowanego dostępu do swojego urządzenia, skrzynki e-mail oraz, ogólniej, konta poczty elektronicznej;
- 7) vouchery zostaną anulowane w momencie rezerwacji usług, do których uprawniają;
- 8) usługi dostępne za pośrednictwem wygranego vouchera będą świadczone przez wskazanego w nich dostawcę; Organizator, po dostarczeniu voucherów, nie będzie zatem odpowiedzialny za świadczenie tych usług ani za ewentualne przypadki siły wyższej (tytułem przykładu: zdarzenia społeczno-polityczne, katastrofy itp.), które mogą uniemożliwić lub wpłynąć na te usługi turystyczne;
- 9) ponieważ są to vouchery opłacone z góry przez Organizatora, w przypadku nieskorzystania z nich przed upływem terminu ważności, nie przysługuje prawo do wymiany na inną nagrodę lub zwrotu pieniędzy.

**W ramach losowania finałowego w Okresie Promocyjnym zostaną przyznane:**

**Dla uczestników wylosowanych na miejscach od 1. do 2.:** voucher na rejs MSC, trwający 8 dni i 7 nocy, z pełnym wyżywieniem, dla dwóch osób dorosłych i maksymalnie dwojga dzieci poniżej 12 roku życia (dzieci, które w dniu rozpoczęcia nie ukończyły 12. roku życia). Zwycięzcy będą mogli wybrać jeden z trzech planów podróży: Rejs po Zachodnim Morzu Śródziemnym, Rejs po Wschodnim Morzu Śródziemnym, Rejs po Morzach Północnych. W cenę wliczone jest ubezpieczenie kosztów leczenia i bagażu. Po otrzymaniu vouchera rezerwacji należy dokonać za pośrednictwem Bluvacanze (przez call center lub e-mail zgodnie z instrukcjami wskazanymi w samym voucherze), które potwierdzi dostępność kabiny w żądanych terminach. Zwycięzcy będą mogli wejść na pokład statku w dowolnym porcie na trasie, pod warunkiem, że zaokrętowanie i wyokrętowanie nastąpi w tym samym porcie. Rejs musi odbyć się do 31 grudnia 2027 r. Ewentualne dodatkowe usługi mogą zostać zakupione na koszt zwycięzcy w momencie rezerwacji.

Transport do portu zaokrętowania i powrót do miejsca zamieszkania nie są częścią obiecanej nagrody i w związku z tym obciążają zwycięzców.

Orientacyjna wartość nagrody: 3.000 € (niepodlegająca opodatkowaniu VAT)

**od 3. do 4. wylosowanego:** voucher na pobyt trwający 3 dni i 2 noce w Disneyland Paris, z noclegiem i śniadaniem oraz dostępem „priority” do parku. Ważny dla dwóch osób dorosłych i maksymalnie dwojga dzieci poniżej 12 roku życia (nieukończonego w dniu rozpoczęcia pobytu). Po otrzymaniu vouchera rezerwacji należy dokonać za pośrednictwem Bluvacanze (przez call center lub e-mail zgodnie z instrukcjami wskazanymi w samym voucherze). Nie będzie możliwości wyboru hotelu, przy czym będzie on kategorii co najmniej 3 gwiazdek i będzie częścią Disneyland Hotels ; obiekt zostanie zatem wskazany zwycięzcy przez Bluvacanze zgodnie z dostępnością w momencie rezerwacji.

Transport do Disneyland Paris i powrót do miejsca zamieszkania nie są częścią obiecanej nagrody i w związku z tym obciążają zwycięzców.

Orientacyjna wartość nagrody: 3.000 € (niepodlegająca opodatkowaniu VAT).

**5., 6. i 7. wylosowany:** voucher na pobyt trwający 8 dni i 7 nocy w jednej z następujących wiosek wakacyjnych Bluvacanze:

- **Club Esse Palmasera\*\*\*\*** Cala Gonone – Sardynia
- **Cefalù Resort\*\*\*\*** Cefalù – Sycylia
- **Argonauti Resort\*\*\*\*** Marina di Pisticci – Basilicata
- **Toscana Sport Resort\*\*\*\*** Calambrone – Toskania
- **Villaggio La Pace\*\*\*\*** Tropea – Kalabria
- **Villaggio Torre del Faro\*\*\*\*** Scanzano Jonico - Basilicata
- **Villaggio Pietrablu\*\*\*\*** Polignano - Puglia

do wyboru przez zwycięzcę i po sprawdzeniu dostępności w żądanym okresie, z pełnym wyżywieniem. Ważny dla dwóch osób dorosłych i maksymalnie dwojga dzieci poniżej 12 roku życia (nieukończonego w dniu rozpoczęcia pobytu). Pobyt musi odbyć się do 31 grudnia 2027 r. i w terminach otwarcia wiosek zgodnie z dostępnością żądanego pokoju. Ewentualne dodatkowe usługi mogą zostać zakupione na koszt zwycięzcy w momencie rezerwacji.

Transport do wybranej wioski Bluvacanze i powrót do miejsca zamieszkania nie są częścią obiecanej nagrody i w związku z tym obciążają zwycięzców.

Orientacyjna wartość nagrody: 3.000 € (niepodlegająca opodatkowaniu VAT).

**Alternatywnie do powyższej nagrody,** na wyraźne życzenie zwycięzcy, zostanie wydany cyfrowy voucher o wartości 3.000 € ważny na opłacenie, częściowo lub w całości, pobytów w hotelach Best Western na świecie i/lub wszelkich dodatkowych usług oferowanych przez sam hotel. Może nie być

akceptowany w przypadku usług w hotelach zarządzanych przez operatorów zewnętrznych. Voucher ten nie może być używany do rezerwacji w hotelach zidentyfikowanych jako WorldHotels™ (Elite, Distinctive, Luxury, Crafted). Można go wykorzystać na pobyty z taryfami, które nie wymagają bezpośredniego obciążenia w fazie rezerwacji. Rezerwacje będą dokonywane za pośrednictwem strony internetowej lub Włoskiego Centrum Rezerwacji Best Western lub Wielojęzycznego Centrum Rezerwacji. Voucher należy okazać w recepcji w momencie przyjazdu do hotelu, zarówno w przypadku rezerwacji przez stronę, jak i po zgłoszeniu telefonicznym do Centrum Rezerwacji. Voucher jest do wielokrotnego użytku aż do wyczerpania kwoty, do 31 grudnia 2027 r.

Transport do wybranych Hoteli Best Western i powrót do miejsca zamieszkania nie są częścią obiecanej nagrody i w związku z tym obciążają zwycięzców.

**Od 8. do 20. wylosowanego:** voucher Leolandia (park rozrywki położony w Capriate San Gervasio - BG – Włochy) obejmujący:

- pobyt na jedną noc w hotelu współpracującym z parkiem Leolandia, w kategorii 4\* zgodnie z dostępnością hotelu w terminach żądanych przez poszczególnego zwycięzcę. Zakwaterowanie w pokoju o maksymalnym typie czteroosobowym, w zależności od dostępności w momencie zgłoszenia zapotrzebowania na pobyt, dla maksymalnie 4 osób (2 dorosłych i 2 dzieci do ukończenia 12 lat). Nocleg i śniadanie.
- Wstęp do parku rozrywki Leolandia dla 4 osób (2 dorosłych i 2 dzieci do ukończenia 12 lat) przez dwa kolejne dni zgodnie z datami otwarcia parku i rezerwacji pakietu.
- 1 zdjęcie z postaciami z Parku Leolandia.
- Parking Vip przez dwa kolejne dni.

Wyłączone są wszystkie usługi niewymienione na liście (transfer do/z parku, obiad, kolacja i to, co nie zostało wyraźnie wskazane). Po otrzymaniu vouchera Leolandia wraz z formularzem rezerwacji (oba dołączone do komunikatu o wygranej wraz z odpowiednimi instrukcjami użytkowania), zwycięzca musi wystać (na wskazany adres) powyższy formularz wypełniony i podpisany we wszystkich jego częściach, proponując trzy daty, które zostaną przekazane do Leolandii w celu weryfikacji i potwierdzenia dostępności obiektu w jednej z dat żądanych przez zwycięzcę. Pobyt będzie mógł odbyć się we wszystkie dni otwarcia parku Leolandia (zgodnie z kalendarzem dostępnym na stronie [www.leolandia.it](http://www.leolandia.it)) począwszy od 27 marca 2027 r. i do 31 grudnia 2027 r., z wyraźnym wyłączeniem następujących dat: Salone del Mobile Milano 2027 (daty jeszcze nieznane w momencie sporządzania niniejszego regulaminu); 1-2-3 maja 2027 r.; 3-4-5 września 2027 r. . Ewentualne dodatkowe usługi mogą zostać zakupione na koszt zwycięzcy w Leolandii.

Transport do Leolandii i powrót do miejsca zamieszkania nie są częścią obiecanej nagrody i w

związku z tym obciążają zwycięzców.

Orientacyjna wartość nagrody: 432,60 € (zwolnione z VAT 74ter).

W przypadku zwycięzcy zamieszkałego w kraju innym niż Włochy, opisana powyżej nagroda może zostać zastąpiona dostawą produktów Primigi o wartości równej wskazanej.

### **NAGRODY W TRYBIE INSTANT WIN**

Za pośrednictwem Instant Win w Okresie Promocyjnym zostanie przyznanych n. 1.000 nagród, z których każda składa się z zestawu produktów zapakowanych w pudełko po butach Primigi (dalej „Zestaw”), składającego się z:

- Jednej torby typu Tote Bag z logo Primigi
- Jednego ręcznika plażowego z logo Primigi
- Jednego zestawu trzech maskotek Primigi
- Jednego bidonu termicznego z logo Primigi
- Jednego opakowania kolorowej kredy

Zestaw ma orientacyjną wartość rynkową 11,13 € (z VAT). Ponieważ są to produkty wykonane dla Primigi, wartość ta została oszacowana, również na potrzeby gwarancji bankowej, na podstawie podobnych produktów w sprzedaży publicznej.

### **PULA NAGRÓD**

Łączna orientacyjna pula nagród wynosi 37.753,80 € (z VAT, jeśli występuje).

### **ZASADY UCZESTNICTWA I PRYZNAWANIA NAGRÓD**

Od dnia 25.03.2026 r. rozpocznie się kampania informacyjna dotycząca Konkursu, która będzie kierować cyfrowo do strony internetowej opisującej zasady uczestnictwa oraz zawierającej zarówno link do Strony, jak i niniejszy regulamin (dalej „Landing Page”).

W celu wzięcia udziału w Konkursie każdy Użytkownik musi najpierw:

- 1) zapisać zdjęcie fotograficzne podczas zabawy z jednym lub więcej Dzieci (dalej „Zdjęcie”). Precyzuje się, że Zdjęcie może być wykonane w trybie selfie lub przez osobę trzecią, która uwieczni Użytkownika z jednym lub więcej Dzieci. Ponieważ w celu uczestnictwa nie przewidziano obowiązku zakupu produktów Primigi, nie ma konieczności, aby Dzieci miały na sobie te produkty na zdjęciu; wymaga się jednak, ze względu na zapisy punktu 2), noszenia (zarówno przez Dzieci, jak i Użytkowników) odzieży i obuwia, na których nie są widoczne znaki innych firm. W żadnym wypadku Zdjęcie nie może zawierać obrazów lub pól sprzecznych z

moralnością i dobrymi obyczajami.

- 2) „Opublikować” Zdjęcie na swoim koncie na Instagramie, używając hashtagu **#primigi50** i oznaczając **@primigi\_official** lub alternatywnie oznaczając jeden z innych oficjalnych międzynarodowych profili Primigi (np. **@Primigi\_eu**) wskazanych na Landing Page. Profil Użytkownika na Instagramie musi być publiczny, aby umożliwić, w przypadku wygrania nagrody, niezbędne weryfikacje poprawności opublikowanego Zdjęcia. Ponadto Użytkownik musi zachować screenshot (zrzut ekranu) posta, ponieważ może on zostać poproszony w przypadku wygrania nagrody podczas wspomnianych weryfikacji; zaleca się przechowywanie go przez co najmniej miesiąc po losowaniu finałowym.

Po wykonaniu czynności, o których mowa w poprzednich punktach 1) i 2), Użytkownik musi wejść na Stronę i zarejestrować się w celu uczestnictwa (dalej „Rejestracja”) za pomocą formularza online w następujący sposób:

- a) wpisując wymagane dane i informacje, takie jak: „URL posta na Instagramie”, „imię”, „nazwisko”, „data urodzenia”, „Kraj zamieszkania/siedziby”, „adres e-mail” i „numer telefonu komórkowego”.
- b) Deklarując, poprzez kliknięcie przycisku akceptacji, że zapoznał się z niniejszym regulaminem oraz zawartą w nim informacją o prywatności, dostępną pod odpowiednim linkiem w formularzu online.
- c) Deklarując i gwarantując (dalej „Oświadczenia i Gwarancje”), poprzez kliknięcie przycisku akceptacji:
  1. Że wszystkie dane i informacje podane na etapie Rejestracji są prawdziwe i poprawne.
  2. Że Zdjęcie jest oryginalne i że sprawuje władzę rodzicielską nad małoletnim lub małoletnimi (jeśli jest ich więcej niż jeden) będącymi przedmiotem sesji fotograficznej.
  3. Że w przypadku sprawowania wspólnej władzy rodzicielskiej, również osoba wspólnie sprawująca tę władzę upoważniła do publikacji Zdjęcia na zasadach określonych w niniejszym regulaminie (tj. z hashtagem #primigi50 i oznaczeniem @primigi\_official).
  4. Że w przypadku, gdy Zdjęcie zostało wykonane przez osobę trzecią, nie będzie ona miała żadnych roszczeń dotyczących praw do niego w celu uczestnictwa w Konkursie.
  5. Że jest świadomy, iż w przypadku wygranej, zarówno podane dane, jak i informacje, a także Zdjęcie będą przedmiotem weryfikacji, a w przypadku niezgodności z przepisami niniejszego regulaminu, spowoduje to niemożność skorzystania z nagrody.
  6. Że jest świadomy, iż niniejszy regulamin oraz całe zarządzanie i przebieg Konkursu podlegają prawu włoskiemu.
  7. Że jest świadomy, iż zgodnie z poprzednim punktem 6., w przypadku wygranej nagroda

jest uznawana za przyznaną we Włoszech, w związku z czym Organizator dopełni obciążeń podatkowych ciążących na samej nagrodzie, przewidzianych we Włoszech.

8. Że jest świadomy, iż w przypadku wygranej odpowiedni komunikat zostanie wysłany drogą e-mailową i że w związku z tym ewentualne podanie błędnego lub nieobstugowanego adresu e-mail spowoduje niemożność skorzystania z ewentualnie wygranej nagrody.
9. Że nie ma żadnych przeszkód do złożenia przez niego niniejszych Oświadczeń i Gwarancji.

Dane osobowe Zarejestrowanych Użytkowników będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 („RODO”) oraz obowiązującymi krajowymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych. Jak wskazano w informacji o prywatności zawartej w niniejszym Regulaminie i dostępnej z poziomu formularza Rejestracji online, Organizator może przystąpić do przetwarzania danych osobowych bez wyrażonej zgody Zarejestrowanych Użytkowników w celach administracyjnych, technicznych i zarządczych Konkursu ; cele te mieszczą się bowiem w tych (prawnych i umownych), dla których artykuł 6 RODO pozwala administratorowi danych na ich przetwarzanie bez konieczności uzyskania konkretnej zgody od osób, których dane dotyczą.

Za całkowicie dobrowolne i wymagające wyraźnego udzielenia poprzez kliknięcie przycisku akceptacji uznaje się wyrażenie zgody na otrzymywanie komunikatów o charakterze handlowym wyłącznie od Organizatora. Brak udzielenia tej dobrowolnej zgody w żaden sposób nie uniemożliwi udziału w Konkursie.

Każdy Użytkownik może dokonać tylko jednej Rejestracji w celu wzięcia udziału w Konkursie w Okresie Promocyjnym ; wymogami unikalności będą dane: „imię”, „nazwisko” i „data urodzenia” ; ponadto ten sam adres e-mail może być powiązany tylko z jedną Rejestracją (tj. nie może być wielu Użytkowników zarejestrowanych z tym samym adresem e-mail).

W przypadku wygranej Organizator będzie miał prawo zażądać – jeśli można domniemywać podanie danych fikcyjnej tożsamości lub w inny sposób mającej na celu uzyskanie wielokrotnego udziału przez tego samego Użytkownika – przestania skanu dokumentu tożsamości.

Rejestrację uznaje się za zakończoną po kliknięciu przycisku „ DOŁĄCZ TERAZ”; po kliknięciu:

- zgłoszenie zostanie zarejestrowane przez system zarządzania uczestnictwem;
- automatycznie aktywuje się system Instant Win, który z całkowitą losowością określi wynik zgłoszenia w tym trybie, wyświetlając na odpowiednim ekranie napis „Wygrałeś” lub „Nie wygrałeś”;

- uzyska się prawo do udziału w losowaniu finałowym.

W przypadku wygranej w trybie Instant Win, automatycznie zostanie włączony dostęp do formularza online, który należy wypełnić jednocześnie, podając adres, na który – jeśli opisane poniżej weryfikacje przebiegną pomyślnie – nagroda zostanie wysłana w ciągu 120 dni, staraniem i na koszt Organizatora. Dla każdego zwycięskiego zgłoszenia zostaną również uruchomione wspomniane procedury weryfikacyjne. W przypadku zgłoszenia niezgodnego z warunkami, o których mowa w niniejszym regulaminie (tytułem przykładu: nieprawidłowe Zdjęcie, niepełny adres e-mail, dane wyraźnie nieprzypisane do realnej tożsamości itp.), prawo do Zestawu przyznanego w ramach Instant Win wygasa, a zostanie on przekazany organizacji non-profit wskazanej w niniejszym regulaminie.

Ponadto, jeśli formularz online nie został wypełniony w fazie zwycięskiego zgłoszenia i tylko w przypadku, gdy weryfikacja była pozytywna, do Użytkownika zostanie wysłany e-mail z prośbą o odpowiedź w maksymalnym terminie 15 (piętnastu) dni, ze wskazaniem adresu, na który Zestaw ma zostać wysłany.

W przypadku braku odpowiedzi ze strony zwycięzcy, Zestaw zostanie przekazany organizacji non-profit wskazanej w niniejszym regulaminie.

Jak już wcześniej wskazano, niezależnie od wyniku Instant Win, Użytkownik nabywa również prawo do udziału w losowaniu finałowym ; w tym celu precyzuje się, że wyłącznie w przypadku, gdy w wyniku weryfikacji przewidzianych w przypadku wygrania Zestawu okaże się, że zgłoszenie jest niezgodne z warunkami niniejszego regulaminu (tytułem przykładu: nieprawidłowe Zdjęcie, dane częściowo lub całkowicie nieodpowiadające realnej tożsamości itp.), poza wygaśnięciem prawa do nagrody przyznanej w ramach Instant Win, dany uczestnik nie będzie mógł wziąć udziału w losowaniu finałowym. Przez dane wyraźnie nieprzypisane do realnych tożsamości rozumie się, tytułem przykładu, imię i/lub nazwisko składające się z jednej litery lub dane liczbowe wewnątrz imienia i nazwiska itp.

Po zakończeniu całego Okresu Promocyjnego zostanie przygotowana lista do losowania finałowego (dalej „Lista”).

Do dnia 25.01.2027 r., w obecności urzędnika odpowiedzialnego za ochronę konsumentów i wiarę publiczną w CCIAA w Turynie, odbędzie się losowanie finałowe przy użyciu oprogramowania wyposażonego w mechanizm losowego wygrywania (oparty na metodzie „rand” programu Microsoft® Excel®), będącego przedmiotem odpowiedniej deklaracji potwierdzającej zachowanie wiary publicznej przez wspomniany system informatyczny.

Z Listy zostanie wylosowana liczba zwycięzców równa liczbie nagród w losowaniu oraz n. 3 rezerwowych dla każdego typu nagrody.

Po losowaniu finałowym zostaną uruchomione odpowiednie procedury weryfikacyjne. W przypadku zgłoszenia niezgodnego z warunkami niniejszego regulaminu (tytułem przykładu: nieprawidłowe Zdjęcie, niepełny adres e-mail, dane wyraźnie nieprzypisane do realnej tożsamości itp.), prawo do nagrody wygasa automatycznie i następuje weryfikacja pierwszego rezerwowego i tak dalej.

W przypadku pozytywnej weryfikacji:

- w przypadku nagród składających się z voucherów na rejsy MSC i Disneyland Paris, do zwycięskiego Użytkownika w ciągu 30 dni od losowania zostanie wysłany e-mail z potwierdzeniem wygranej, zawierający również wygraną nagrodę (voucher)
- w przypadku nagród składających się z voucherów na pobyt w wiosce Bluvacanze lub w hotelu Best Western, do zwycięskiego Użytkownika w ciągu 30 dni od losowania zostanie wysłany e-mail z potwierdzeniem wygranej z prośbą o odpowiedź w ciągu 15 dni ze wskazaniem wyboru nagrody. Po otrzymaniu odpowiedzi zawierającej wybraną opcję, w ciągu 30 dni zostanie wysłany drogą e-mailową voucher Bluvacanze lub voucher Best Western. W przypadku braku odpowiedzi w powyższym terminie ze strony zwycięzcy, zostanie nawiązany kontakt z pierwszym dostępnym rezerwowym na takich samych zasadach jak ze zwycięzcą i tak dalej aż do ostatniego dostępnego rezerwowego. Jeśli nawet ostatni dostępny rezerwowy nie dopełni formalności, nagroda zostanie przekazana organizacji non-profit wskazanej w niniejszym regulaminie
- w przypadku nagród składających się z voucherów Leolandia, do zwycięskiego Użytkownika w ciągu 30 dni od losowania zostanie wysłany e-mail z potwierdzeniem wygranej z prośbą o odpowiedź w ciągu 15 dni z potwierdzeniem chęci otrzymania takiego vouchera lub wyborem nagrody zastępczej w przypadku przewidzianym dla uczestników zamieszkałych w krajach innych niż Włochy (produkty Primigi o równej wartości). Po otrzymaniu odpowiedzi zostanie wysłany drogą e-mailową voucher Leolandia i formularz rezerwacji wraz z instrukcjami, lub voucher Primigi zawierający wskazówki dotyczące kontaktu z Organizatorem i złożenia zamówienia (do 15.06.2027 r., jednorazowo i wybierając z odpowiedniego katalogu zawierającego opis produktów Primigi i cenę detaliczną), do kwoty 432 € (z VAT). W przypadku braku odpowiedzi w powyższym terminie ze strony zwycięzcy, zostanie nawiązany kontakt z pierwszym dostępnym rezerwowym na takich samych zasadach jak ze zwycięzcą i tak dalej aż do ostatniego dostępnego rezerwowego. Jeśli nawet ostatni dostępny rezerwowy nie dopełni formalności, nagroda zostanie przekazana organizacji non-profit wskazanej w niniejszym regulaminie.

Niezależnie od rodzaju nagrody wygranej w losowaniu finałowym, tylko w przypadku, gdy e-mail okaże się niedostarczalny z powodu nieistniejącego adresu (co może być potwierdzone komunikatem serwera docelowego), zostanie podjęta próba kontaktu telefonicznego (SMS lub WhatsApp) w celu ustalenia poprawnego adresu e-mail ; w przypadku braku odpowiedzi w ciągu pięciu dni, prawo do nagrody wygasa ; w takim przypadku nastąpi weryfikacja pierwszego dostępnego rezerwowego i tak dalej, stosując tę samą procedurę opisaną powyżej.

W odniesieniu do komunikatów dla zwycięzców, wysyłanych w języku włoskim do uczestników włoskich i w języku angielskim do wszystkich pozostałych, precyzuje się, że Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności, jeśli:

- skrzynka poczty elektronicznej okaże się niezdolna do odbierania nowych wiadomości;
- podany adres e-mail okaże się błędny, nieistniejący lub nieosiągalny z przyczyn leżących po stronie dostawcy usług e-mail odbiorcy wiadomości;
- komunikat zostanie błędnie uznany za spam w wyniku błędnej konfiguracji systemu poczty elektronicznej przez zwycięzcę lub dostawcę tej usługi;
- (tylko w opisanym wcześniej przypadku, w którym przewidziano wystanie SMS-a lub wiadomości WhatsApp) numer telefonu komórkowego okaże się nieistniejący, nieosiągalny lub nie uzyska się odpowiedzi.

### **ZRZECZENIE SIĘ REGRESU**

Zważywszy na to, że wygrana nagród nastąpi we Włoszech, Organizator deklaruje zrzeczenie się prawa do regresu podatku u źródła na rzecz zwycięzców Konkursu zgodnie z art. 30 D.P.R. 600/1973, optacając – staraniem i na koszt własny – przewidziany od nich podatek .

### **UWAGI KOŃCOWE**

Nagrody ewentualnie nieprzyznane lub nieodebrane, inne niż te odrzucone, zostaną przekazane na cele charytatywne dla: SMILE PROJECT ELSA MICHAEL ODV z siedzibą przy Via Bolognese n.157 – 50139 Florencja. Nr rejestru RUNTS: 73540 - C.F: 94252910487.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady lub awarie sprzętu, oprogramowania lub łączy uczestników, które uniemożliwiają połączenie z Internetem, ani za przerwy w systemach informatycznych uczestnictwa spowodowane siłą wyższą, a zatem niezależne od samego Organizatora.

\*\*\*\*\*

## **PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH W RAMACH KONKURSU**

Poniższe informacje są przekazywane zgodnie z Artykułem 13 Rozporządzenia UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych (dalej „RODO”) oraz obowiązującymi przepisami krajowymi. W niniejszej informacji stosuje się niektóre definicje zawarte już w regulaminie Konkursu powyżej.

**IMAC S.p.A. jest administratorem danych osobowych uczestników Konkursu (dalej „Administrator”).**

### **W odniesieniu do charakteru przetwarzanych danych:**

- a) Na etapie Rejestracji, niezbędnej do wzięcia udziału w Konkursie, zbierane i przetwarzane będą dane osobowe składające się z imienia, nazwiska i daty urodzenia (niezbędne do jednoznacznej identyfikacji Użytkownika), kraju zamieszkania lub siedziby (niezbędne do dopuszczenia zgłoszeń wyłącznie z krajów wymienionych w regulaminie), adresu e-mail i numeru telefonu komórkowego (niezbędne do kontaktu z Użytkownikami w przypadku wygrania nagrody, na zasadach określonych w regulaminie). Po zakończeniu procedury Rejestracji dane będą zbierane i przetwarzane (za pomocą narzędzi informatycznych, telematycznych i ewentualnie ręcznych) w sposób, w celach, na podstawach prawnych i w terminach opisanych poniżej.
- b) W odniesieniu do Zdjęć, będą one znajdować się na publicznym profilu Instagram uczestniczących Użytkowników, ponieważ ich zbieranie nie jest przewidziane na etapie Rejestracji. Wyłącznie w przypadku wygrania nagrody, Zdjęcie „opublikowane” na Instagramie przez danego Użytkownika będzie przedmiotem weryfikacji w celu potwierdzenia ważności zgłoszenia i prawa do wygranej nagrody ; z obrazu tego może zostać wykonany screenshot, który będzie przetwarzany (za pomocą narzędzi informatycznych i telematycznych) w sposób, w celach i na podstawach prawnych opisanych poniżej.

### **Cele i podstawy prawne przetwarzania:**

#### Rejestracja w Konkursie:

Dane osób, których dane dotyczą, będą najpierw przetwarzane w celu dokonania Rejestracji niezbędnej do wzięcia udziału w Konkursie, zgodnie z regulaminem. Podstawą prawną przetwarzania jest umowa (regulamin Konkursu) oraz prawo (przepisy mające zastosowanie do konkursów z nagrodami).

#### Zarządzanie techniczne i administracyjne Konkursem, przyznawanie i dostarczanie obiecanych nagród:

Dane osób, których dane dotyczą, będą przetwarzane w celu zbierania zgłoszeń i procedur

przyznawania nagród (zarówno za pośrednictwem Instant Win, jak i losowania finałowego). Dane zwycięzców i ewentualnych rezerwowych (przewidzianych tylko dla losowania finałowego), w tym przypadku obejmujące screenshoty Zdjęć, będą dalej przetwarzane na potrzeby wszystkich procedur związanych z weryfikacją po wygranej, przekazaniem wygranej nagrody i potwierdzeniem jej dostarczenia. Podstawą prawną przetwarzania jest umowa (regulamin Konkursu) oraz prawo (przepisy mające zastosowanie do konkursów z nagrodami).

#### Obowiązki regulacyjne i cele cywilnoprawne:

Dane osób, których dane dotyczą, mogą być ponadto przetwarzane w celu wypełnienia wszystkich obowiązków regulacyjnych i cywilnoprawnych związanych z zarządzaniem Konkursem. Podstawą prawną przetwarzania jest prawo.

#### Prawo do obrony w sądzie (ewentualne reklamacje i/lub spory):

Wszystkie podane dane mogą być ponadto przetwarzane w celu dochodzenia praw do obrony w ramach rozpatrywania reklamacji lub w ewentualnym procesie sądowym, w obu przypadkach związanych z Konkursem. Podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora.

W celach związanych ze zbieraniem zgłoszeń, przebiegiem Konkursu i dostarczaniem nagród, Administrator nie ma obowiązku uzyskiwania konkretnej zgody na przetwarzanie danych osobowych. Wszystkie wskazane czynności i odpowiednie podstawy prawne mieszczą się bowiem w tych, dla których artykuł 6 RODO pozwala Administratorowi na przetwarzanie danych bez konieczności uzyskania konkretnej zgody od osób, których dane dotyczą.

Brak podania danych osobowych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w Konkursie.

Brak zgody na przetwarzanie danych w dalszych celach, opisanych w odpowiedniej informacji udostępnionej na etapie Rejestracji w Konkursie, nie będzie miał żadnego wpływu na możliwość uczestnictwa w Konkursie, gdyż zgoda ta jest całkowicie dobrowolna.

#### **Dwie kategorie podmiotów, które mogą zapoznać się z danymi osobowymi osób uczestniczących w Konkursie, w charakterze Osób upoważnionych lub Podmiotów przetwarzających to:**

- pracownicy Administratora;
- podmioty wyznaczone jako podmioty przetwarzające, będące profesjonalistami lub firmami zaangażowanymi przez Administratora w organizację oraz zarządzanie administracyjne, prawne, podatkowe i techniczne Konkursem oraz związane z przyznawaniem i wysyłką nagród.

Wymienione podmioty mogą przetwarzać dane osobowe uczestników wyłącznie w celach opisanych

powyżej.

W odniesieniu do wysyłki nagród, dla których przewidziano dostawę do miejsca zamieszkania zwycięzcy, spedytor (kurier ekspresowy) będzie działać jako samodzielny administrator danych.

Również w odniesieniu do Konkursu dane osób mogą być przekazywane dowolnej innej stronie trzeciej, gdy przekazanie jest obowiązkowe na mocy przepisów włoskich lub unijnych (takich jak np.: urzędnik izbowy odpowiedzialny za procedury przyznawania i weryfikacji dostarczenia obiecanych nagród, urzędnicy Ministerstwa Przedsiębiorstw i Made in Italy w ramach ich działalności nadzorczej nad konkursami z nagrodami itp.).

Dane osobowe osób, których dane dotyczą, nie będą przedmiotem rozpowszechniania przez Administratora lub podmioty przetwarzające. Jak wskazano wcześniej, Zdjęcia będą publikowane samodzielnie przez uczestniczących Użytkowników na ich publicznym profilu Instagram.

W odniesieniu do zarządzania Konkursem, dane osobowe uczestników będą zbierane i przetwarzane we Włoszech zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi konkursów z nagrodami.

#### **W odniesieniu do terminów przechowywania:**

- Dane osobowe zebrane podczas Rejestracji będą przechowywane przez terminy przewidziane w obowiązujących przepisach (DPR 430/2001) oraz przez pięcioletnie terminy przechowywania do celów cywilnoprawnych przewidziane w obowiązujących przepisach.
- Screenshoty Zdjęć, wyłącznie w odniesieniu do zwycięzców lub ewentualnych rezerwowych, ze względu na charakter danych, będą przechowywane przez okres nieprzekraczający sześciu miesięcy po formalnym zamknięciu Konkursu, które może nastąpić po dostarczeniu wszystkich obiecanych nagród.

#### **Osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie i w przewidzianych przypadkach:**

- do dostępu do swoich danych osobowych (tj. prawo do żądania kopii danych osobowych będących w posiadaniu Administratora);
- do sprostowania swoich danych osobowych (tj. prawo do poprawiania i aktualizowania swoich danych osobowych będących w posiadaniu Administratora);
- do żądania usunięcia swoich danych osobowych - tzw. „prawo do bycia zapomnianym” (tj. prawo do żądania ich usunięcia, jeśli dane nie są już potrzebne do celów, dla których zostały zebrane/przetworzone, jeśli osoba wycofała zgodę i nie ma innej podstawy prawnej do przetwarzania, jeśli osoba sprzeciwia się przetwarzaniu itp.; w tym celu przypomina się, że po

zakończeniu Konkursu dane muszą być w każdym przypadku przechowywane, ze względu na obowiązki prawne, przez 5 lat, wyłącznie do celów administracyjnych i cywilnoprawnych);

- do żądania ograniczenia przetwarzania (tj. prawo do wycofania dobrowolnie udzielonych zgód);
- do żądania przenoszenia danych (tj. prawo do otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego danych osobowych dostarczonych Administratorowi w celu przesłania ich innemu administratorowi danych).

Aby skorzystać z tych praw, można napisać do Administratora na adres e-mail: [privacy@imac-italia.it](mailto:privacy@imac-italia.it).

Inspektor ochrony danych (IOD/DPO) jest dostępny pod adresem e-mail [dpo@imac-italia.it](mailto:dpo@imac-italia.it).

Po zakończeniu Konkursu na stronie [primigi.it](http://primigi.it), w sekcji „Useful links” znajduje się link do „Privacy & Cookie Policy”, skąd można uzyskać dostęp do informacji zawierających sposoby kontaktu z Administratorem i korzystania ze swoich praw.

Przystępuje również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego ; w takim przypadku można zwrócić się do GARANTE PER LA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI (URZĄD OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH), a na stronie [www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it) znajdują się wszystkie przydatne informacje.

Obywatel innego państwa członkowskiego Unii Europejskiej ma prawo zwrócić się do organu nadzorczego swojego kraju.