

Teilnahmebedingungen des Gewinnspiels

„PRIMIGI 50“

Die in diesem Reglement verwendeten Definitionen behalten ihre Gültigkeit im Singular und Plural, im Maskulinum und Femininum. Ausschließlich aus redaktionellen Gründen wird zur Vermeidung der doppelten Deklination die männliche Form verwendet.

PROMOTER-UNTERNEHMEN

Dieses Gewinnspiel (nachfolgend „Gewinnspiel“) wird von IMAC S.p.A. mit Sitz in Montefiore dell’Aso (AP) - Via Menocchia, 27 und Verwaltungssitz in Corciano (PG) – Via Sandro Pertini, 6, Steuernummer und MwSt.-Identifikationsnummer 00985500446 (nachfolgend „Promoter“) veranstaltet. Der Promoter ist Inhaber der Marke „Primigi“ (nachfolgend „Primigi“).

TPOLOGIE

Gewinnspiel, ohne Kaufverpflichtung für die Teilnahme, mit Vergabe der ausgelobten Preise durch:

- Sofortgewinn-Ermittlung, die über eine speziell programmierte Software verwaltet wird und Gegenstand einer geeigneten Erklärung ist, die die absolute Zufälligkeit bei der Bestimmung der Gewinnteilnahmen bescheinigt (nachfolgend „Instant Win“);
- Abschlussverlosung.

DAUER DES GEWINNSPIELS

Die Teilnahme am Gewinnspiel ist vom 25.03.2026 bis zum 24.12.2026 möglich (nachfolgend „Aktionszeitraum“).

Die Abschlussverlosung wird bis zum 25.01.2027 durchgeführt.

ZWECK DES GEWINNSPIELS

Das Gewinnspiel dient der Förderung der Marke Primigi, ohne Kaufverpflichtung der entsprechenden Produkte für die Teilnahme, um das 50-jährige Jubiläum der Marke selbst zu feiern.

EMPFÄNGER UND AUSSCHLÜSSE

Unter der Voraussetzung, dass:

- die Registrierung zum Zweck der Teilnahme am Gewinnspiel über die entsprechende Website unter www.primigi50.com (nachfolgend „Website“) erfolgen muss;
- der Zugang zur Website und die entsprechende Registrierung kostenlos sind, vorbehaltlich der vorherigen Verbindung mit dem Internet über ein mobiles oder festes Netz (einschließlich öffentlicher Wi-Fi-Netze);

sich das Gewinnspiel an alle volljährigen Internetnutzer richtet, die in Ländern der Europäischen Union oder in Norwegen, der Schweiz, dem Vereinigten Königreich, Moldawien, der Ukraine, der Republik San Marino und der Vatikanstadt ansässig oder wohnhaft sind, die die elterliche Sorge für mindestens einen Sohn oder eine Tochter im Alter bis zu 12 Jahren ausüben (nachfolgend „Kind“) und zudem Nutzer des sozialen Netzwerks Instagram sind (nachfolgend „Nutzer“). Wie bereits zuvor angegeben, gilt die Definition „Kind“ gleichermaßen für den/die Minderjährige(n), für den/die der Nutzer die elterliche Sorge ausübt.

Von der Möglichkeit der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen sind Personen, die:

- Informatik-Automatismen oder sogenannte Bots oder Roboter verwenden, um die Kontrollsysteme für die Teilnahmen am Gewinnspiel zu umgehen;
- Mitarbeiter oder Führungskräfte des Promoters, des beauftragten Subjekts (wie im Abschnitt „Schlussbemerkungen dieses Reglements“ identifiziert) und des Lieferanten der für die technische Verwaltung des Gewinnspiels erforderlichen Dienstleistungen sind;
- nicht unter die Definition der Nutzer fallen.

TERRITORIALER GELTUNGSBEREICH UND ANWENDBARES RECHT

Es wird vorausgeschickt, dass das Gewinnspiel in der nachfolgend beschriebenen Weise ausschließlich über das Internet stattfindet und die Website, die die Teilnahmeberechtigungen erfasst, in einer technologischen Infrastruktur innerhalb des italienischen Staatsgebiets angesiedelt sein wird. Davon ausgehend – da das Gewinnspiel vollständig und ausschließlich in Italien stattfindet, da in diesem territorialen Bereich sowohl die Erfassung der Teilnahmen als auch alle Verfahren zur Vergabe der versprochenen Preise erfolgen – ist das anwendbare Recht ausschließlich das italienische.

PREISE DER ABSCHLUSSVERLOSUNG

Hinsichtlich der nachfolgend beschriebenen Preise werden potenzielle Teilnehmer darauf aufmerksam gemacht, dass:

- 1) das Gewinnspiel aus rechtlicher Sicht ein Gewinnversprechen an die Öffentlichkeit ist, mit dem der Versprechende (Promoter) Verpflichtungen gegenüber den Versprechensempfängern (den Teilnehmern) übernimmt, einschließlich derer, die nach den im Reglement festgelegten Modalitäten als Gewinner hervorgehen;
- 2) der Promoter seine Verpflichtungen gegenüber den Gewinnern durch die Aushändigung des jeweils gewonnenen Preises erfüllt;
- 3) gemäß der in Italien geltenden Gesetzgebung zur Garantie der Auszahlung der versprochenen Preise eine Kautio (im Fall dieses Gewinnspiels eine Bürgschaft) zugunsten der Aufsichtsbehörde

(Ministerium für Unternehmen und Made in Italy) hinterlegt werden muss;

- 4) die nachfolgend aufgeführten Preise alle aus Gutscheinen bestehen, die für die Inanspruchnahme von Dienstleistungen im Tourismusbereich gültig sind, wie jeweils beschrieben, und den jeweiligen Gewinnern die Möglichkeit geben, den Zeitraum der Inanspruchnahme zu wählen (durch direkte Kontaktaufnahme mit dem Lieferanten der Gutscheine selbst und vorbehaltlich der Überprüfung der Verfügbarkeit, unter Vorbehalt einiger minimaler spezifisch angegebener Ausschlüsse) und, in den angegebenen Fällen, die touristische Einrichtung; daraus folgt, dass der Promoter – allein zum Zweck der Bürgschaftspflicht gemäß dem vorstehenden Punkt 3) – die Preise vorsorglich unter Berücksichtigung der vollen Tarife bewertet hat, die für die vorgenannten Dienstleistungen gelten;
- 5) aufgrund dessen, was im vorstehenden Punkt 4) ausgeführt wurde, den Gewinnern nichts geschuldet wird, wenn sie einen Zeitraum für die Inanspruchnahme des Preises wählen, aus dem sich eine niedrigere Bewertung als die vorsorglich geschätzte ergibt;
- 6) die Gutscheine (Preise), die den jeweiligen Gewinnern per E-Mail zugesandt werden, durch einen eindeutigen Code gekennzeichnet sind und Inhaberpapiere sind. Der Gutschein wird bei Verlust oder eventuellem Entzug oder unbefugtem Zugriff auf das verwendete Gerät oder das Postfach nicht ersetzt. Es liegt daher in der alleinigen Verantwortung der Person, die als Gewinner hervorgegangen ist, die geeigneten Sicherheitsvorkehrungen zu treffen, um den Gutschein ordnungsgemäß zu verwahren und unbefugte Zugriffe auf ihr Gerät für den Zugriff auf das E-Mail-Postfach sowie allgemein auf ihr E-Mail-Konto zu vermeiden;
- 7) die Gutscheine zum Zeitpunkt der Buchung der Dienstleistungen, zu denen sie berechtigen, annulliert werden;
- 8) die durch den jeweils gewonnenen Gutschein in Anspruch nehmbareren Dienstleistungen von dem darin angegebenen jeweiligen Lieferanten erbracht werden; der Promoter ist daher nach Erfüllung der Aushändigung der Gutscheine nicht für die Erbringung dieser Dienstleistungen oder für eventuelle Fälle höherer Gewalt (beispielhaft: soziopolitische Ereignisse, Katastrophen usw.), die diese touristischen Dienstleistungen verhindern oder beeinträchtigen können, verantwortlich;
- 9) da es sich um vom Promoter im Voraus bezahlte Gutscheine handelt, besteht bei Nichtinanspruchnahme innerhalb der Gültigkeitsfrist kein Anspruch auf Ersatz durch einen anderen Preis oder Rückerstattung.

Durch die Abschlussverlosung werden im Laufe des Aktionszeitraums vergeben:

1. bis 2. Gezogener: Gutschein gültig für eine MSC-Kreuzfahrt mit einer Dauer von 8 Tagen und 7 Nächten, mit Vollpension, für zwei Erwachsene und maximal zwei Kinder unter 12 Jahren, die am Startdatum der Kreuzfahrt noch nicht vollendet sind. Die Gewinner können zwischen drei Routen wählen: Kreuzfahrt westliches Mittelmeer, Kreuzfahrt östliches Mittelmeer, Kreuzfahrt Nordmeere. Eine

Kranken- und Gepäckversicherung ist inbegriffen. Sobald der Gutschein eingegangen ist, muss die Buchung über Bluvacanze erfolgen (per Callcenter oder E-Mail gemäß den im Gutschein selbst angegebenen Anweisungen), die die Verfügbarkeit der Kabine zu den gewünschten Terminen bestätigt. Die Gewinner können das Schiff in jedem beliebigen Hafen der Route betreten, sofern Einschiffung und Ausschiffung im selben Hafen erfolgen. Die Kreuzfahrt muss bis zum 31. Dezember 2027 durchgeführt werden. Eventuelle Zusatzleistungen können zum Zeitpunkt der Buchung auf Kosten des Gewinners erworben werden.

Der Transport zum Einschiffungshafen und zurück zum Wohnort ist nicht Teil des versprochenen Preises und geht daher zu Lasten der Gewinner.

Richtwert des Preises: 3.000 € (außerhalb des MwSt.-Bereichs).

3. bis 4. Gezogener: Gutschein gültig für einen Aufenthalt von 3 Tagen und 2 Nächten im Disneyland Paris, mit Übernachtung und Frühstück sowie „Priority“-Zugang zum Park. Gültig für zwei Erwachsene und maximal zwei Kinder unter 12 Jahren, die am Startdatum des Aufenthalts noch nicht vollendet sind. Sobald der Gutschein eingegangen ist, muss die Buchung über Bluvacanze erfolgen (per Callcenter oder E-Mail gemäß den im Gutschein selbst angegebenen Anweisungen).

Eine Auswahl der Hotelstruktur ist nicht möglich, wobei feststeht, dass diese mindestens der 3-Sterne-Kategorie angehört und Teil der Disneyland Hotels ist; die Struktur wird dem Gewinner somit von Bluvacanze je nach Verfügbarkeit zum Zeitpunkt der Buchung mitgeteilt.

Der Transport zum Disneyland Paris und zurück zum Wohnort ist nicht Teil des versprochenen Preises und geht daher zu Lasten der Gewinner.

Richtwert des Preises: 3.000 € (außerhalb des MwSt.-Bereichs).

5., 6. und 7. Gezogener: Gutschein gültig für einen Aufenthalt von 8 Tagen und 7 Nächten in einem der folgenden Bluvacanze-Ferienanlagen:

- **Club Esse Palmasera****** Cala Gonone – Sardinien
- **Cefalù Resort****** Cefalù – Sizilien
- **Argonauti Resort****** Marina di Pisticci – Basilikata
- **Toscana Sport Resort****** Calambrone – Toskana
- **Villaggio La Pace****** Tropea – Kalabrien
- **Villaggio Torre del Faro****** Scanzano Jonico - Basilikata
- **Villaggio Pietrablu****** Polignano - Apulien

nach Wahl des Gewinners und vorbehaltlich der Überprüfung der Verfügbarkeit im angeforderten Zeitraum, mit Vollpension. Gültig für zwei Erwachsene und maximal zwei Kinder unter 12 Jahren, die am Startdatum des Aufenthalts noch nicht vollendet sind. Der Aufenthalt muss bis zum 31. Dezember 2027

und an den Öffnungstagen der Ferienanlagen je nach Verfügbarkeit des angeforderten Zimmers durchgeführt werden. Eventuelle Zusatzleistungen können zum Zeitpunkt der Buchung auf Kosten des Gewinners erworben werden.

Der Transport zur gewählten Bluvacanze-Ferienanlage und zurück zum Wohnort ist nicht Teil des versprochenen Preises und geht daher zu Lasten der Gewinner.

Richtwert des Preises: 3.000 € (außerhalb des MwSt.-Bereichs).

Alternativ zu dem oben beschriebenen Preis wird auf ausdrücklichen Wunsch des Gewinners ein digitaler Gutschein im Wert von 3.000 € ausgegeben, der zur teilweisen oder vollständigen Bezahlung von Aufenthalten in Best Western Hotels weltweit und/oder für alle vom Hotel selbst angebotenen Zusatzleistungen gültig ist. Er wird möglicherweise nicht für Leistungen in Hotels akzeptiert, die von Drittanbietern verwaltet werden. Dieser Gutschein ist nicht für Buchungen in Hotels verwendbar, die als WorldHotels™ (Elite, Distinctive, Luxury, Crafted) identifiziert sind. Verwendbar für Aufenthalte mit Tarifen, die keine direkte Belastung während der Buchungsphase erfordern. Die Buchungen erfolgen über die Website oder das italienische Best Western Reservierungszentrum oder das mehrsprachige Reservierungszentrum. Der Gutschein muss bei der Ankunft im Hotel an der Rezeption vorgelegt werden, sowohl bei Buchungen über die Website als auch nach telefonischer Mitteilung an das Reservierungszentrum. Der Gutschein ist abbuchend und bis zur Erschöpfung des Betrags bis zum 31. Dezember 2027 verwendbar.

Der Transport zu den gewählten Best Western Hotels und zurück zum Wohnort ist nicht Teil des versprochenen Preises und geht daher zu Lasten der Gewinner.

8. bis 20. Gezogener: Leolandia-Gutschein (Freizeitpark in Capriate San Gervasio - BG – Italien), umfassend:

- Aufenthalt von einer Nacht in einem mit dem Park Leolandia vertraglich verbundenen Hotel der Kategorie 4* nach Verfügbarkeit des Hotels für die vom einzelnen Gewinner angeforderten Daten. Unterbringung in einem Zimmer maximaler Vierer-Typologie, basierend auf der Verfügbarkeit zum Zeitpunkt der Anfrage des Aufenthalts, für maximal 4 Personen (2 Erwachsene und 2 Kinder bis zu vollendeten 12 Jahren). Unterbringung mit Übernachtung und Frühstück.
- Eintritt in den Freizeitpark Leolandia für 4 Personen (2 Erwachsene und 2 Kinder bis zu vollendeten 12 Jahren) für zwei aufeinanderfolgende Tage gemäß den Öffnungszeiten des Parks und der Paketbuchung.
- 1 Foto mit den Figuren des Leolandia-Parks.
- Vip-Parkplatz für zwei aufeinanderfolgende Tage.

Ausgeschlossen sind alle nicht in der Liste aufgeführten Leistungen (Transfer zum/vom Park, Mittagessen, Abendessen und alles nicht spezifisch Aufgeführte).

Sobald der Leolandia-Gutschein zusammen mit dem Buchungsformular (beides der Gewinnmitteilung mit entsprechenden Gebrauchsanweisungen beigelegt) eingegangen ist, muss der Gewinner das vorgenannte Formular vollständig ausgefüllt und unterschrieben einsenden (an die angegebene Adresse) und dabei drei Daten vorschlagen, die an Leolandia zur Überprüfung und Bestätigung der Verfügbarkeit der Einrichtung an einem der vom Gewinner angeforderten Daten übermittelt werden. Der Aufenthalt kann an allen Öffnungstagen des Leolandia-Parks (gemäß dem auf der Website www.leolandia.it einsehbaren Kalender) ab dem 27. März 2027 und bis zum 31. Dezember 2027 durchgeführt werden, unter ausdrücklichem Ausschluss der folgenden Daten: Salone del Mobile Milano 2027 (Daten zum Zeitpunkt der Erstellung dieses Reglements noch nicht bekannt); 1.-2.-3. Mai 2027; 3.-4.-5. September 2027. Eventuelle Zusatzleistungen können auf Kosten des Gewinners bei Leolandia erworben werden.

Der Transport nach Leolandia und zurück zum Wohnort ist nicht Teil des versprochenen Preises und geht daher zu Lasten der Gewinner.

Richtwert des Preises: 432,60 € (MwSt.-frei gemäß Art. 74ter).

Im Falle eines Gewinners mit Wohnsitz in einem anderen Land als Italien kann der oben beschriebene Preis durch eine Lieferung von Primigi-Produkten im gleichen Wert wie angegeben ersetzt werden.

SOFORTGEWINN-PREISE (INSTANT WIN)

Mittels Instant Win werden im Laufe des Aktionszeitraums n. 1.000 Preise vergeben, die jeweils aus einem Produkt-Set bestehen, das in einem Primigi-Schuhkarton verpackt ist (nachfolgend „Set“), bestehend aus:

- Einer Tote Bag der Marke Primigi
- Einem Strandtuch der Marke Primigi
- Einem Set aus drei Primigi-Maskottchen
- Einer Thermo-Trinkflasche der Marke Primigi
- Einer Packung bunter Kreide

Das Set hat einen Richtwert für die Öffentlichkeit von 11,13 € (inkl. MwSt.). Da es sich um für Primigi hergestellte Produkte handelt, wurde dieser Wert, auch zum Zweck der Bürgschaft, auf der Grundlage ähnlicher im Handel erhältlicher Produkte geschätzt.

GESAMTGEWINNSUMME

Die indikative Gesamtgewinnssumme beträgt 37.753,80 € (inkl. MwSt., sofern ausgewiesen).

TEILNAHMEMODALITÄTEN UND VERGABE DER PREISE

Ab dem 25.03.2026 wird die Kommunikationskampagne zum Gewinnspiel verbreitet, die digital auf eine Webseite leitet, die die Teilnahmebedingungen beschreibt, sowie sowohl den Link zur Website als auch dieses Reglement enthält (nachfolgend „Landing Page“).

Zum Zweck der Teilnahme am Gewinnspiel muss jeder Nutzer zunächst:

- 1) ein fotografisches Bild speichern, während er mit einem oder mehreren seiner Kinder spielt (nachfolgend „Foto“). Es wird präzisiert, dass das Foto im Selfie-Modus oder von einer dritten Person aufgenommen werden kann, die den Nutzer mit einem oder mehreren seiner Kinder fotografiert.

Es wird präzisiert, dass, da keine Kaufverpflichtung für Primigi-Produkte zum Zweck der Teilnahme besteht, keine Notwendigkeit besteht, dass die Kinder diese Produkte auf der Aufnahme tragen; es wird jedoch gefordert, angesichts der Bestimmungen in Punkt 2), Kleidung und Schuhe zu tragen (sowohl Kinder als auch Nutzer), auf denen Marken anderer Unternehmen nicht offensichtlich sind. In keinem Fall darf das Foto Bilder oder Posen enthalten, die gegen die Moral und die guten Sitten verstoßen.

- 2) Das Foto auf dem eigenen Instagram-Konto „posten“ (d. h. veröffentlichen), unter Verwendung des Hashtags **#primigi50** und unter Markierung von **@primigi_official** oder alternativ unter Markierung eines der anderen offiziellen internationalen Primigi-Profile (z. B.: **@Primigi_eu**), die auf der Landing Page angegeben sind.

Das Instagram-Profil des Nutzers muss öffentlich sein, um im Falle eines Preisgewinns die notwendigen Überprüfungen der Korrektheit des geposteten Fotos zu ermöglichen.

Zudem muss der Nutzer den Screenshot (Bildschirmfoto) des Posts aufbewahren, da dieser im Falle eines Preisgewinns während der vorgenannten Überprüfungen angefordert werden könnte; es wird empfohlen, diesen mindestens einen Monat über die Abschlussverlosung hinaus aufzubewahren.

Sobald die unter den vorstehenden Punkten 1) und 2) genannten Aktivitäten abgeschlossen sind, muss der Nutzer die Website aufrufen und sich zum Zweck der Teilnahme registrieren (nachfolgend „Registrierung“), und zwar über das Online-Formular auf folgende Weise:

- a) durch Eingabe der angeforderten Daten und Informationen, bestehend aus „URL des Instagram-Posts“, „Vorname“, „Nachname“, „Geburtsdatum“, „Land des Wohnsitzes/Aufenthalts“, „E-Mail-Adresse“ und „Mobilfunknummer“.
- b) Durch Erklärung mittels Point&Click-Funktionalität, dieses Reglement und die darin enthaltene Datenschutzerklärung, die über den entsprechenden Link im Online-Formular zugänglich ist,

zur Kenntnis genommen zu haben.

c) Durch Abgabe folgender Erklärungen und Garantien (nachfolgend „Erklärungen und Garantien“) mittels Point&Click-Funktionalität:

1. Dass alle in der Registrierungsphase gemachten Angaben und Informationen wahrheitsgemäß und korrekt sind.
2. Dass das Foto original ist und dass er die elterliche Sorge für den oder die Minderjährigen (falls mehr als einer) ausübt, die Gegenstand der fotografischen Aufnahme sind.
3. Dass, falls er die elterliche Sorge gemeinsam ausübt, auch die Person, die diese Sorge gemeinsam ausübt, die Veröffentlichung des Fotos in der in diesem Reglement vorgesehenen Weise (d. h. mit Hashtag #primigi50 und Markierung von @primigi_official) genehmigt hat.
4. Dass, falls das Foto von einer dritten Person aufgenommen wurde, diese keine Ansprüche in Bezug auf die Rechte an demselben zum Zweck der Teilnahme am Gewinnspiel geltend machen wird.
5. Dass ihm bewusst ist, dass im Falle eines Gewinns sowohl die bereitgestellten Daten und Informationen als auch das Foto Gegenstand einer Überprüfung sein werden und dass im Falle einer Nichtübereinstimmung mit den Bestimmungen dieses Reglements dies die Unmöglichkeit zur Folge hat, den Preis in Anspruch zu nehmen.
6. Dass ihm bewusst ist, dass dieses Reglement sowie die gesamte Verwaltung und Durchführung des Gewinnspiels dem italienischen Recht unterliegen.
7. Dass ihm bewusst ist, dass aufgrund des vorstehenden Punktes 6. im Falle eines Gewinns der Preis als in Italien vergeben gilt und der Promoter daher die in Italien vorgesehenen steuerlichen Lasten auf den Preis selbst erfüllen wird.
8. Dass ihm bewusst ist, dass im Falle eines Gewinns die entsprechende Mitteilung per E-Mail versandt wird und dass daher die eventuelle Eingabe einer falschen oder nicht überwachten E-Mail-Adresse zur Folge hat, dass der eventuell gewonnene Preis nicht in Anspruch genommen werden kann.
9. Dass der Abgabe dieser Erklärungen und Garantien seinerseits nichts entgegensteht.

Die personenbezogenen Daten der registrierten Nutzer werden gemäß der EU-Verordnung 2016/679 („DSGVO“) und der geltenden nationalen Gesetzgebung zum Schutz personenbezogener Daten verarbeitet. Wie in der in diesem Reglement enthaltenen und über das Online-Registrierungsformular zugänglichen Datenschutzerklärung angegeben, kann der Promoter die Verarbeitung personenbezogener Daten ohne ausdrückliche Einwilligung der registrierten Nutzer für administrative, technische und organisatorische Zwecke des Gewinnspiels vornehmen ; diese Zwecke fallen nämlich

unter diejenigen (gesetzlichen und vertraglichen), für die Artikel 6 der DSGVO dem Verantwortlichen die Verarbeitung der Daten gestattet, ohne eine spezifische Einwilligung der Betroffenen einholen zu müssen. Die Erteilung der Einwilligung zum Erhalt von Mitteilungen zu kommerziellen Zwecken ausschließlich durch den Promoter gilt als völlig freiwillig und ist ausdrücklich mittels eines entsprechenden Point&Click zu erteilen. Die Nichterteilung dieser freiwilligen Einwilligung steht der Teilnahme am Gewinnspiel in keiner Weise entgegen.

Jeder Nutzer kann während des Aktionszeitraums nur eine Registrierung zum Zweck der Teilnahme am Gewinnspiel vornehmen; Anforderungen an die Eindeutigkeit sind die Daten „Vorname“, „Nachname“ und „Geburtsdatum“; zudem kann dieselbe E-Mail-Adresse nur einer Registrierung zugeordnet sein (d. h. es können nicht mehrere Nutzer mit derselben E-Mail-Adresse registriert sein). Im Falle eines Gewinns hat der Promoter das Recht – falls die Eingabe von Daten einer fiktiven Identität oder einer Identität, die darauf abzielt, Mehrfachteilnahmen durch denselben Nutzer zu erlangen, vermutet werden kann – die Zusendung eines Bildes des Ausweisdokuments zu verlangen.

Die Registrierung gilt durch Klicken auf die Schaltfläche „NIMM JETZT TEIL“ als abgeschlossen; nach dem Klicken:

- wird die Teilnahme vom Teilnahmeverwaltungssystem erfasst;
- aktiviert sich automatisch das Instant-Win-System, das mit absoluter Zufälligkeit durch das System das Ergebnis der Teilnahme in diesem Modus bestimmt und auf dem entsprechenden Bildschirm den Text „Du hast gewonnen“ oder „Du hast nicht gewonnen“ anzeigt;
- erwirbt man das Recht zur Teilnahme an der Abschlussverlosung.

Im Falle einer gewinnenden Teilnahme im Instant-Win-Modus wird automatisch der Zugang zu einem Online-Formular freigeschaltet, das zeitnah mit der Adresse auszufüllen ist, an die der Preis, falls die nachfolgend beschriebenen Überprüfungen erfolgreich verlaufen, innerhalb von 120 Tagen auf Kosten und Veranlassung des Promoters versandt wird.

Für jede gewinnende Teilnahme werden zudem die genannten Überprüfungsverfahren eingeleitet. Im Falle einer Teilnahme, die nicht den Bedingungen dieses Reglements entspricht (beispielhaft und nicht abschließend: nicht konformes Foto, unvollständige E-Mail-Adresse, Daten, die offensichtlich keiner realen Identität zuzuordnen sind usw.), entfällt der Anspruch auf das mittels Instant Win zugewiesene Set, das an die in diesem Reglement angegebene gemeinnützige Einrichtung gespendet wird.

Falls zudem das Online-Formular in der Phase der gewinnenden Teilnahme nicht ausgefüllt wurde und nur für den Fall, dass die Überprüfung positiv verlaufen ist, wird dem Nutzer eine E-Mail mit der Aufforderung gesendet, innerhalb einer Frist von maximal 15 (fünfzehn) Tagen unter Angabe der Adresse

zu antworten, an die das Set versandt werden soll.

Bei fehlender Rückmeldung seitens des Gewinners wird das Set an die in diesem Reglement angegebene gemeinnützige Einrichtung gespendet.

Wie bereits zuvor angegeben, hat der Nutzer unabhängig vom Ausgang des Instant Win zudem das Recht erworben, an der Abschlussverlosung teilzunehmen ; hierzu wird präzisiert, dass ausschließlich für den Fall, dass sich infolge der im Falle eines Gewinns des Sets vorgesehenen Überprüfungen eine Teilnahme ergibt, die nicht den Bedingungen dieses Reglements entspricht (beispielhaft und nicht abschließend: nicht konformes Foto, Daten, die teilweise oder vollständig nicht einer realen Identität entsprechen usw.), neben dem Entfall des Anspruchs auf den mittels Instant Win zugewiesenen Preis der betreffende Teilnehmer nicht an der Abschlussverlosung teilnehmen kann.

Unter Daten, die offensichtlich keiner realen Identität zuzuordnen sind, versteht man beispielsweise einen Vor- und/oder Nachnamen, der nur aus einem einzigen Buchstaben besteht, oder numerische Daten innerhalb von Vor- und Nachname usw.

Am Ende des gesamten Aktionszeitraums wird die Liste erstellt, die für die Abschlussverlosung zu verwenden ist (nachfolgend „Liste“).

Bis zum 25.01.2027 findet in Anwesenheit eines für den Verbraucherschutz und das öffentliche Vertrauen zuständigen Beamten der Handelskammer (CCIAA) von Turin die Abschlussverlosung statt, wobei eine Software mit einem Zufallsmechanismus verwendet wird (basierend auf der Ausführung der Methode „rand“ von Microsoft® Excel®), die Gegenstand einer geeigneten Erklärung ist, die die Einhaltung des öffentlichen Vertrauens durch das vorgenannte Informatiksystem bestätigt.

Aus der Liste werden eine Anzahl von Gewinnern gezogen, die der Anzahl der durch Verlosung ausgelobten Preise entspricht, sowie n. 3 Reserven für jeden Preistyp.

Nach der Abschlussverlosung werden die entsprechenden Überprüfungsverfahren eingeleitet. Im Falle einer Teilnahme, die nicht den Bedingungen dieses Reglements entspricht (beispielhaft und nicht abschließend: nicht konformes Foto, unvollständige E-Mail-Adresse, Daten, die offensichtlich keiner realen Identität zuzuordnen sind usw.), entfällt automatisch der Anspruch auf den Preis und es wird die erste Reserve überprüft und so weiter.

Im Falle einer positiven Überprüfung:

- für die Preise, die aus Gutscheinen für MSC-Kreuzfahrten und Disneyland Paris bestehen, wird dem gewinnenden Nutzer innerhalb von 30 Tagen nach der Verlosung eine Gewinnbestätigungs-

E-Mail gesendet, die auch den gewonnenen Preis (Gutschein) enthält;

- für die Preise, die aus Gutscheinen für den Aufenthalt in einer Bluvacanze-Ferienanlage oder in einem Best Western Hotel bestehen, wird dem gewinnenden Nutzer innerhalb von 30 Tagen nach der Verlosung eine Gewinnbestätigungs-E-Mail gesendet mit der Aufforderung, innerhalb von 15 Tagen unter Mitteilung der Wahl des Preises zu antworten. Sobald die Antwort mit der gewählten Option eingegangen ist, wird innerhalb von 30 Tagen der Bluvacanze-Gutschein oder der Best Western-Gutschein per E-Mail versandt. Bei fehlender Rückmeldung innerhalb der vorgenannten Frist durch den Gewinner wird die erste nützliche Reserve in gleicher Weise wie der Gewinner kontaktiert und so weiter bis zur letzten verfügbaren Reserve. Sollte auch die letzte verfügbare Reserve den Aufforderungen nicht nachkommen, wird der Preis an die in diesem Reglement angegebene gemeinnützige Einrichtung gespendet;
- für die Preise, die aus Leolandia-Gutscheinen bestehen, wird dem gewinnenden Nutzer innerhalb von 30 Tagen nach der Verlosung eine Gewinnbestätigungs-E-Mail gesendet mit der Aufforderung, innerhalb von 15 Tagen zu antworten und zu bestätigen, ob dieser Gutschein erhalten werden soll oder ob, im Falle von Teilnehmern mit Wohnsitz in anderen Ländern als Italien, der Ersatzpreis gewählt wird (Primigi-Produkte im gleichen Wert). Sobald die Antwort eingegangen ist, wird der Leolandia-Gutschein und das Buchungsformular zusammen mit den entsprechenden Anweisungen per E-Mail versandt, oder ein Primigi-Gutschein mit den Hinweisen zur Kontaktaufnahme mit dem Promoter zur Durchführung der Bestellung (bis zum 15.06.2027, in einer einzigen Lösung und durch Auswahl aus einem speziellen Katalog mit Beschreibung der Primigi-Produkte und dem Listenverkaufspreis) bis zum Betrag von 432 € (inkl. MwSt.). Bei fehlender Rückmeldung innerhalb der vorgenannten Frist durch den Gewinner wird die erste nützliche Reserve in gleicher Weise wie der Gewinner kontaktiert und so weiter bis zur letzten verfügbaren Reserve. Sollte auch die letzte verfügbare Reserve den Aufforderungen nicht nachkommen, wird der Preis an die in diesem Reglement angegebene gemeinnützige Einrichtung gespendet.

Unabhängig von der Art des durch die Abschlussverlosung gewonnenen Preises wird nur für den Fall, dass die E-Mail aufgrund einer nicht existierenden Adresse unzustellbar ist (wie durch die Nachricht des Zielservers belegbar), ein Versuch der Kontaktaufnahme per Telefon (SMS oder WhatsApp) unternommen, um die korrekte E-Mail-Adresse zu ermitteln ; bei fehlender Rückmeldung innerhalb einer Frist von fünf Tagen entfällt der Anspruch auf den Preis ; in diesem Fall wird die erste nützliche Reserve überprüft und so weiter, unter Anwendung desselben bereits oben beschriebenen Verfahrens.

In Bezug auf die Mitteilungen an die Gewinner, die in italienischer Sprache an italienische Teilnehmer

und in Englisch an alle anderen versandt werden, wird präzisiert, dass der Promoter keine Verantwortung übernimmt, wenn:

- das E-Mail-Postfach für den Empfang neuer Nachrichten nicht aktiviert ist;
- die angegebene E-Mail-Adresse falsch oder nicht existierend ist oder aus Gründen, die dem Anbieter des vom Empfänger der Nachricht genutzten E-Mail-Dienstes zuzuschreiben sind, nicht erreichbar ist;
- die Mitteilung fälschlicherweise infolge einer fehlerhaften Konfiguration des E-Mail-Systems durch den Gewinner oder den Anbieter dieses Dienstes als Spam eingestuft wird;
- (nur im zuvor beschriebenen Fall, in dem der Versand einer SMS oder WhatsApp-Nachricht vorgesehen ist) die Mobilfunknummer nicht existiert, nicht erreichbar ist oder keine Antwort erhalten wird.

VERZICHT AUF REGRESS

Da der Gewinn der Preise in Italien erfolgt, erklärt der Promoter, auf das Recht zum Regress des Quellensteuerabzugs zugunsten der Gewinner des Gewinnspiels gemäß Art. 30 D.P.R. 600/1973 zu verzichten und die darauf vorgesehene Steuer auf eigene Rechnung und Kosten abzuführen.

SCHLUSSBEMERKUNGEN

Eventuell nicht vergebene oder nicht angeforderte Preise, mit Ausnahme der verweigerten, werden gespendet an: SMILE PROJECT ELSA MICHAEL ODV mit Sitz in Via Bolognese n.157 – 50139 Florenz. RUNTS-Verzeichnis-Nr.: 73540 - St.-Nr.: 94252910487.

Der Promoter haftet nicht für Defekte oder Fehlfunktionen der Hardware-, Software- oder Netzwerkgeräte der Teilnehmer, die die Internetverbindung verhindern, oder für Unterbrechungen der Informatiksysteme der Teilnahme aufgrund höherer Gewalt und somit nicht vom Promoter selbst abhängiger Ursachen.

VERARBEITUNG PERSONENBEZOGENER DATEN IM RAHMEN DES GEWINNSPIELS

Die nachfolgend aufgeführten Informationen werden gemäß Artikel 13 der EU-Verordnung 2016/679 vom 27. April 2016 zum Schutz natürlicher Personen bei der Verarbeitung personenbezogener Daten (nachfolgend „DSGVO“) und der geltenden nationalen Gesetzgebung bereitgestellt. In dieser Information werden einige Definitionen verwendet, die bereits im oben aufgeführten Reglement des Gewinnspiels enthalten sind.

IMAC S.p.A. ist der Verantwortliche für die Verarbeitung der personenbezogenen Daten der Teilnehmer am Gewinnspiel (nachfolgend „Verantwortlicher“).

In Bezug auf die Art der verarbeiteten Daten:

- a) In der Registrierungsphase, die zur Teilnahme am Gewinnspiel erforderlich ist, werden personenbezogene Daten bestehend aus Vorname, Nachname und Geburtsdatum (erforderlich zur eindeutigen Identifizierung des Nutzers), Land des Wohnsitzes oder Aufenthalts (erforderlich, um Teilnahmen nur aus den im Reglement genannten Ländern zuzulassen), E-Mail-Adresse und Mobilfunknummer (erforderlich, um die Nutzer im Falle eines Preisgewinns in der im Reglement vorgesehenen Weise kontaktieren zu können) erhoben und verarbeitet. Sofern das Registrierungsverfahren abgeschlossen wird, werden die Daten sodann (durch Informatik-, Telematik- und eventuell manuelle Instrumente) mit den nachfolgend beschriebenen Modalitäten, Zwecken, Rechtsgrundlagen und Zeiträumen erhoben und verarbeitet.
- b) In Bezug auf die Fotos verbleiben diese auf dem öffentlichen Instagram-Profil der teilnehmenden Nutzer, da deren Erfassung in der Registrierungsphase nicht vorgesehen ist. Ausschließlich im Falle eines Preisgewinns wird das vom betreffenden Nutzer auf Instagram „gepostete“ Foto zum Zweck der Validierung der Teilnahme überprüft, um den Anspruch auf den jeweils gewonnenen Preis zu bestätigen – oder nicht; von diesem Bild kann ein Screenshot erstellt werden, der (durch Informatik- und Telematik-Instrumente) mit den nachfolgend beschriebenen Modalitäten, Zwecken und Rechtsgrundlagen verarbeitet wird.

Zwecke und Rechtsgrundlagen der Verarbeitung:

Registrierung zum Gewinnspiel

Die Daten der Betroffenen werden zunächst verarbeitet, um die zur Teilnahme am Gewinnspiel erforderliche Registrierung wie im Reglement vorgesehen durchzuführen. Die Rechtsgrundlage der Verarbeitung ist vertraglich (Gewinnspielreglement) und gesetzlich (geltende Gesetzgebung für Gewinnspielveranstaltungen).

Technische und administrative Verwaltung des Gewinnspiels, Vergabe und Lieferung der versprochenen Preise

Die Daten der Betroffenen werden für die Erfassung der Teilnahmen und für die Verfahren zur Vergabe der Preise verarbeitet (sei es mittels Instant Win oder Abschlussverlosung). Die Daten der Gewinner und der eventuell nachrückenden Reserven (nur für die Abschlussverlosung vorgesehen), in diesem Fall einschließlich der Screenshots der Fotos, werden weiter verarbeitet für alle Verfahren im

Zusammenhang mit den Überprüfungen nach dem Gewinn, der Aushändigung des jeweils gewonnenen Preises und um deren erfolgte Lieferung zu bescheinigen. Die Rechtsgrundlage der Verarbeitung ist vertraglich (Gewinnspielreglement) und gesetzlich (geltende Gesetzgebung für Gewinnspielveranstaltungen).

Gesetzliche Verpflichtungen und zivilrechtliche Zwecke

Die Daten der Betroffenen können zudem für alle gesetzlichen und zivilrechtlichen Verpflichtungen im Zusammenhang mit der Verwaltung des Gewinnspiels verarbeitet werden. Die Rechtsgrundlage der Verarbeitung ist gesetzlich.

Recht auf Verteidigung vor Gericht (eventuelle Reklamationen und/oder Rechtsstreitigkeiten)

Alle bereitgestellten Daten können zudem für das Recht auf Verteidigung im Rahmen der Bearbeitung einer Reklamation oder in einem eventuellen Gerichtsverfahren verarbeitet werden, beides im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel. Die Rechtsgrundlage der Verarbeitung ist das berechnigte Interesse des Verantwortlichen.

Für die Zwecke im Zusammenhang mit der Erfassung der Teilnahmen, der Durchführung des Gewinnspiels und der Lieferung der Preise ist der Verantwortliche nicht verpflichtet, eine spezifische Einwilligung zur Verarbeitung personenbezogener Daten einzuholen.

Alle angegebenen Aktivitäten und die entsprechenden Rechtsgrundlagen fallen nämlich unter diejenigen, für die Artikel 6 der DSGVO dem Verantwortlichen die Verarbeitung gestattet, ohne eine spezifische Einwilligung der Betroffenen einholen zu müssen.

Die Nichtbereitstellung personenbezogener Daten hat die Unmöglichkeit der Teilnahme am Gewinnspiel zur Folge.

Eine fehlende Einwilligung zur Verarbeitung der Daten für weitere Zwecke, wie in der entsprechenden Information während der Registrierungsphase zum Gewinnspiel beschrieben, hat keine Auswirkungen auf die Möglichkeit zur Teilnahme am Gewinnspiel, da diese Einwilligung völlig freiwillig ist.

Die zwei Kategorien von Personen, die in ihrer Eigenschaft als Beauftragte oder Auftragsverarbeiter Kenntnis von den personenbezogenen Daten der am Gewinnspiel teilnehmenden Betroffenen erlangen können, sind:

- das Personal des Verantwortlichen;
- als Auftragsverarbeiter benannte Personen, da es sich um Fachleute oder Unternehmen handelt, die vom Verantwortlichen mit der Organisation und der administrativen, rechtlichen, steuerlichen und technischen Verwaltung des Gewinnspiels sowie der entsprechenden

Vergabe und dem Versand der Preise betraut wurden.

Die vorgenannten Personen dürfen die personenbezogenen Daten der Teilnehmer ausschließlich für die oben beschriebenen Zwecke verarbeiten. In Bezug auf den Versand der Preise, deren Lieferung an den Wohnsitz des Gewinners vorgesehen ist, handelt der Spediteur (Expresskurier) als eigenständiger Verantwortlicher für die Verarbeitung. Ebenfalls in Bezug auf das Gewinnspiel können die Daten der Betroffenen an jeden anderen Dritten übermittelt werden, wenn die Mitteilung aufgrund italienischer oder gemeinschaftlicher Vorschriften obligatorisch ist (wie z. B.: Kammerbeamter, der für die Verfahren zur Vergabe und Überprüfung der erfolgten Zahlung der versprochenen Preise zuständig ist, Beamte des Ministeriums für Unternehmen und Made in Italy im Rahmen ihrer Aufsichtstätigkeit über Gewinnspielveranstaltungen usw.).

Die personenbezogenen Daten der Betroffenen werden vom Verantwortlichen oder den Auftragsverarbeitern nicht verbreitet. Wie bereits zuvor angegeben, werden die Fotos von den teilnehmenden Nutzern selbstständig auf ihrem eigenen öffentlichen Instagram-Profil veröffentlicht.

In Bezug auf die Verwaltung des Gewinnspiels werden die personenbezogenen Daten der Teilnehmer in Italien gemäß der geltenden Gesetzgebung für Gewinnspielveranstaltungen erhoben und verarbeitet.

In Bezug auf die Aufbewahrungsfristen:

- Die mit der Registrierung erhobenen personenbezogenen Daten werden für die in der geltenden Gesetzgebung (DPR 430/2001) vorgesehenen Fristen sowie für die in der geltenden Gesetzgebung vorgesehenen fünfjährigen Aufbewahrungsfristen für zivilrechtliche Zwecke aufbewahrt.
- Die Screenshots der Fotos werden nur in Bezug auf Gewinner oder eventuell nachrückende Reserven aufgrund der Art der Daten für einen Zeitraum aufbewahrt, der sechs Monate nach dem formellen Abschluss des Gewinnspiels nicht überschreitet, der nach Lieferung aller versprochenen Preise erfolgen kann.

Der Betroffene hat jederzeit und in den vorgesehenen Fällen das Recht:

- auf Zugang zu seinen personenbezogenen Daten (d. h. das Recht, eine Kopie der im Besitz des Verantwortlichen befindlichen personenbezogenen Daten zu verlangen);
- auf Berichtigung seiner personenbezogenen Daten (d. h. das Recht, seine im Besitz des Verantwortlichen befindlichen persönlichen Informationen zu korrigieren und zu aktualisieren);
- die Löschung seiner personenbezogenen Daten zu verlangen - das sogenannte „Recht auf Vergessenwerden“ (d. h. das Recht, deren Löschung zu verlangen, wenn die Daten für die Zwecke,

für die sie erhoben/verarbeitet wurden, nicht mehr erforderlich sind, wenn der Betroffene die Einwilligung widerrufen hat und keine andere Rechtsgrundlage für die Verarbeitung besteht, wenn der Betroffene der Verarbeitung widerspricht usw.; hierzu wird daran erinnert, dass die Daten nach Abschluss des Gewinnspiels in jedem Fall aufgrund gesetzlicher Verpflichtungen für 5 Jahre für rein administrative und zivilrechtliche Zwecke aufbewahrt werden müssen);

- die Einschränkung der Verarbeitung zu verlangen (d. h. das Recht, freiwillig erteilte Einwilligungen zu widerrufen);
- die Übertragbarkeit der Daten zu verlangen (d. h. das Recht, die dem Verantwortlichen bereitgestellten personenbezogenen Daten in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format zu erhalten, um sie einem anderen Verantwortlichen zu übermitteln).

Zur Ausübung dieser Rechte kann man an den Verantwortlichen unter der E-Mail-Adresse privacy@imac-italia.it schreiben.

Der Datenschutzbeauftragte (DSB/DPO) ist unter der folgenden E-Mail-Adresse erreichbar: dpo@imac-italia.it.

Nach Beendigung des Gewinnspiels befindet sich auf der Website primigi.it im Abschnitt „Nützliche Links“ ein Link zu „Privacy & Cookie Policy“, über den man zur Information gelangt, in der die Modalitäten zur Kontaktaufnahme mit dem Verantwortlichen und zur Ausübung der eigenen Rechte verfügbar sind.

Man hat zudem das Recht, eine Beschwerde bei der Aufsichtsbehörde einzureichen; in diesem Fall kann man sich an die GARANTE PER LA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI (BEHÖRDE ZUM SCHUTZ PERSONENBEZOGENER DATEN) wenden; auf der Website www.garanteprivacy.it sind alle nützlichen Informationen zu finden.

Der Bürger eines anderen Mitgliedstaats der Europäischen Union hat die Möglichkeit, sich an die Aufsichtsbehörde seines eigenen Landes zu wenden.